

# LE TEMPS

---

Formation Jeudi 4 juin 2009

## Nouveau site internet sur les caisses de pension

Par Propos recueilles par Emmanuel Garessus, Zurich

Hanspeter Konrad Directeur de l'ASIP, Association suisse des institutions de prévoyance

Le Temps: Quel est le public cible du nouveau site [www.avec-nous-pour-nous.ch](http://www.avec-nous-pour-nous.ch) lancé hier?

Hanspeter Konrad: Nous nous adressons aux assurés, donc au grand public, et cherchons à communiquer de manière objective et ludique les savoirs fondamentaux permettant de mieux comprendre la prévoyance professionnelle. Nous utilisons à la fois les moyens conventionnels et des spots viraux sur différents canaux internet. Pour cela, nous avons engagé deux poètes slameurs, Simon Libsig et Le Passant. C'est une première dans le domaine des campagnes publicitaires.

- Il existe déjà un site à la Confédération ([www.sfbvg.ch/fr/zentralstelle/zentral\\_home.htm](http://www.sfbvg.ch/fr/zentralstelle/zentral_home.htm)). En quoi vous distinguez-vous de la concurrence?

- Je ne parlerais pas de concurrence. C'est la première fois que l'on présente aussi simplement que possible le fonctionnement du deuxième pilier. Aujourd'hui, un assuré peut s'adresser à la centrale du deuxième pilier, par exemple dans la recherche de fonds de libre passage. Nous cherchons plutôt une amélioration des connaissances de base, par exemple sur la signification de la sous-couverture, du système des trois piliers ou des mesures d'assainissement.

- Cherchez-vous le contact téléphonique?

- L'assuré peut téléphoner à sa propre caisse de pension. Sur le site existent aussi des possibilités de feedback.

- Le site sera-t-il fréquemment actualisé? Quelles sont les ressources disponibles?

- Oui, il sera régulièrement adapté et complété par exemple avec des animations. Le site a été conçu en collaboration avec la société de «business campaigning» Switzerland GmbH. La gestion du site sera effectuée par les quatre responsables de la centrale de l'ASIP (qui regroupe plus de 1000 institutions de prévoyance). Le financement est assuré par l'ASIP.

- Est-ce que vous visez aussi des objectifs politiques?

- Il s'agit de transmettre des informations qui à long terme doivent permettre au grand public de mieux comprendre les enjeux du deuxième pilier et ainsi de se prononcer en toute connaissance de cause lors des votations. La confiance est largement répandue envers le deuxième pilier, mais la compréhension du fonctionnement est lacunaire. Ce qui, en raison de la crise financière, se traduit par une certaine insécurité.

LE TEMPS © 2009 Le Temps SA

